

2022년도 대홍기획 파트너사 모집공고

1. 모집일정

- 1) 모집공고 : 2022년 2월 7일 ~ 2월 28일
- 2) 파트너사 신청 및 접수 : 2022년 3월 2일 ~ 3월 18일
- 3) 2022년도 파트너사 선정 심사 : 2022년 3월 21일 ~ 3월 31일
- 4) 2022년도 파트너사 선정 공고 : 2022년 4월 1주차

2. 모집대상

| 모집업종구분 | | 구분상세 |
|---------|----------|--------------------------------|
| ATL | 프로덕션 | 감독프로덕션, PD프로덕션, 디지털 영상 전문 프로덕션 |
| | 후반업체 | 2D, 3D, POST 등 녹음실을 제외한 후반업체 |
| | 녹음실 | 녹음실 |
| | 인쇄부티크 | 인쇄부티크 |
| | 모델에이전시 | 모델에이전시 |
| BTL | 이벤트/프로모션 | 이벤트, 프로모션 업체 |
| | 전시/인테리어 | 전시, 인테리어, 디지털 사이니지 등 |
| | 디자인프로덕션 | CI/BI/브랜드, 전단/카탈로그 제작 등 |
| Digital | 디지털캠페인 | SNS, 바이럴 캠페인 시행 및 디지털 매체 운영 등 |

3. 신청방법 : 3월 2일부터 이후 파트너포탈(partner.daehong.co.kr)을 이용하여 온라인으로 서류 제출

4. 신청서류(각각의 서류는 PDF 개별파일로 제출)

| 구분 | 비고 |
|-------------|--|
| 등록신청서 | 파트너 포탈에 유첨된 양식 다운로드 후 작성하여 PDF 변환 후 제출 |
| 회사소개서 | 대표작 및 조직도(인원현황)이 포함된 회사소개서 제출 |
| 사업자등록증사본 | 사업자등록증 사본 |
| 법인등기부등본 | 개인사업자의 경우 주민등록등본 제출 |
| 재무제표 | 20년도 재무제표 |
| 신용평가결과보고서 | 20년도 신용평가 결과보고서(신용평가 회사 무관) |
| 2022년 연간단가표 | 녹음실, 인쇄부티크, 디지털캠페인 업종에 한함(별첨 문서 확인) |
| 면허증사본 | 전시/인테리어 업종에 한함 |

모집과 관련한 문의사항은 트래픽전략팀 박주용 대리(02-3671-6137)로 문의바랍니다.

#1. 제출 단가표

1. 단가표 제출 업종 : 녹음실, 인쇄부티크, 디지털 캠페인

2. 단가표 취합 목적 : 해당 업종에 대해 22년 연간단가계약을 체결하기 위함.

3. 단가표 작성 방법

- 1) 양식 : 별도 양식 없음. 개별 회사의 단가표 양식을 제출
- 2) 범위 : 업종별 필수 항목을 포함한 전반적인 업무 범위 (아래의 표 참조)
- 3) 필수기재사항 : 업무의 목적, 난이도 등에 따라 단가는 변동될 수 있음
) 해당 문구는 개별 업무의 특성, 난이도에 따른 유동성을 고려한 문구입니다.
 결코, 부당감액 등의 부당한 방법으로 활용되지 않습니다.

| 사업구분 | 업종구분 | 필수항목 | 업무형태 |
|---------|--------|---------|---------------------------------------|
| ATL | 녹음실 | 녹음 | 녹음제작비 등 |
| | | 연출 | Audio PD, 선곡, 효과 등 |
| | 인쇄부티크 | 기획 | 기획, COPY료, Creative Work, Direction 등 |
| | | 시안 | 시안, 원고작업, 이미지 수정, 색 보정 등 |
| Digital | 디지털캠페인 | 캠페인 | 기획료 등 |
| | | 마이크로사이트 | 사이트 개발, 디자인, 운영 등 |
| | | 배너 | 배너제작, 수정 등 |
| | | SNS 콘텐츠 | 콘텐츠 제작(이미지, 영상), 업로드 등 |
| | | 이벤트 운영 | 이벤트 진행, 경품운영 등 |
| | | 바이럴 | 블로그, 인스타, 카페 등 |
| | | 매체관리 | 매체 수수료율 |

4. 제출방법 : 3월 2일부터 이후 파트너포탈(partner.daehong.co.kr)을 이용하여
온라인으로 서류 제출